

Creatividad para la Innovación

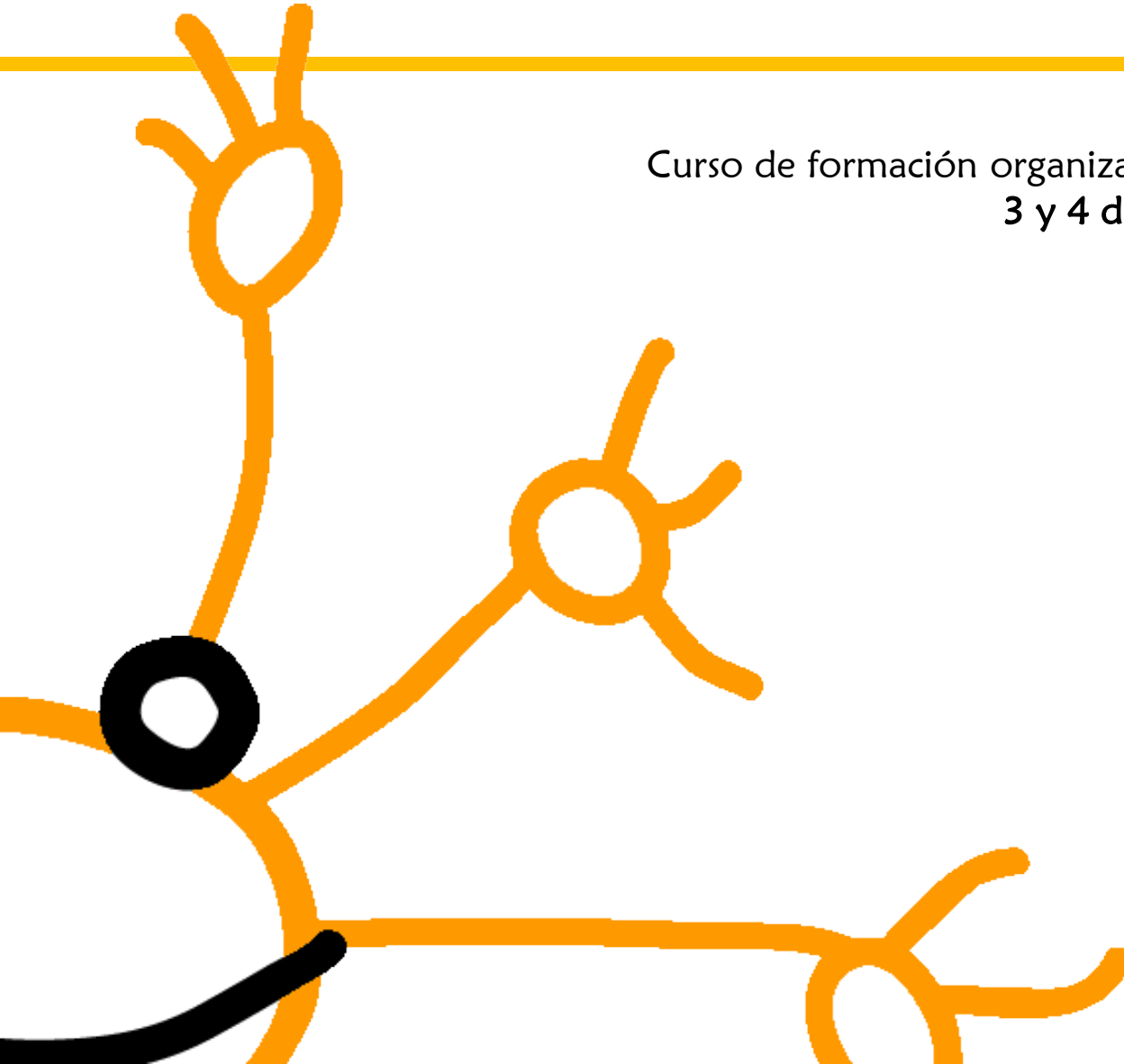
Curso de formación organizado e impartido por Neuronilla
3 y 4 de diciembre de 2011 en Madrid

Contacto:
646 895 014

neuronilla@neuronilla.com

Fundación Neuronilla
para la Creatividad y la Innovación

www.neuronilla.com



¿Por qué Generar Ideas?



neuronilla.com

“La innovación sigue una ley exponencial: por cada 1000 ideas descabelladas, sólo 100 merecerán que se experimente con ellas. De estas 100, nomás de 10 serán dignas de inversión significativa, y sólo dos o tres producirán finalmente beneficios.

(...) Pocos gestores, sin embargo, se muestran entusiasmados por conocer la ineludible aritmética de la innovación.

(...) La lección está clara: para crear una empresa adaptable, los directores tienen que preocuparse menos por eliminar las ideas improbables y más por desarrollar una carpeta diversa de opciones estratégicas no incrementales”.

Cita tomada de:
Gary Hamel (autor de “El Futuro del Management”)



Beneficios del curso



neuronilla.com

Un curso **práctico** con la metodología vivencial exclusiva de Neuronilla encaminado a desarrollar el potencial para la **creatividad** de cara a la **innovación**.

☀️ Estrategias para impulsar la **Innovación en la Empresa**.
Porque la apuesta por la innovación requiere nuevas formas de pensar, sentir y actuar.



☀️ Claves para fortalecer la **Creatividad Personal**.
Acciones concretas para optimizar nuestro potencial.



☀️ **Técnicas de Creatividad para Equipos**.
El efecto multiplicador de las ideas.



☀️ **Networking**
Una oportunidad para establecer sinergias productivas.





- ☀ **Empresas** de cualquier sector u otros tipos de organizaciones.
 - Empresarios.
 - Directivos.
 - Técnicos.
 - Coordinadores de equipos.
 - Profesionales de I+D+i.
- ☀ **Profesionales** que utilizan la creatividad en su trabajo.

Pueden asistir varias personas de una misma entidad incluso un equipo completo.
Si deseas formación exclusivamente para tu empresa contacta con nosotros.





**Quien es
competente no
necesita competir**

Las organizaciones más exitosas saben que potenciar su creatividad es la forma más rentable de crecimiento. Cualquier entidad que funcione está demostrando cierto grado de creatividad. Pero son aquellas que saben generar innovaciones valiosas las que se despegan.

La creatividad funciona

Es un impulso para avanzar hacia nuevos logros, afrontar problemas, introducir mejoras aún cuando todo va bien, tomar iniciativas, salir de estancamientos y bloqueos, aprovechar oportunidades y diferenciarnos **creando una organización con identidad propia.**

**La capacidad de innovar
se desarrolla...
si se quiere**

Pero no basta con “hacer un brainstorming” o “premiar a quien dé con una idea genial”. La creatividad emerge cuando nos decidimos a desarrollarla deliberadamente y **sabemos cómo hacerlo con estrategias específicas.**



Objetivo General

- Potenciar la capacidad para la Creatividad tanto individual como de equipo de cara a la Innovación.

Pensar



Objetivos Cognitivos (conceptos, información, teoría)

Al final del curso, el grupo conocerá y habrá reflexionado sobre:

- Estrategias para impulsar la Innovación en la Empresa.
- La relación de la creatividad con la innovación, la imaginación, la intuición, la toma de iniciativas, la motivación, la percepción, la atención, la acción, el cuerpo, el contexto, las emociones, el pensamiento y la inteligencia.
- Los principios básicos que sustentan las técnicas de generación de ideas.
- Los fundamentos para el desarrollo de la creatividad personal y grupal.

Sentir



Objetivos Emocionales (motivación y aspectos actitudinales)

Al final del curso, el grupo habrá incrementado su motivación y predisposición para:

- Utilizar y ejercitar su propia creatividad.
- Cooperar en equipo para la consecución de soluciones innovadoras.
- Tomar iniciativas y actuar de forma proactiva.
- Establecer alianzas con otros profesionales u organizaciones.

Actuar



Objetivos Procedimentales (habilidades y recursos personales y grupales)

Al final del curso, el grupo habrá mejorado su capacidad para:

- Generar resultados innovadores (productos, servicios, procesos...).
- Optimizar su potencial para la creatividad e innovación.
- Utilizar técnicas de producción de ideas.
- Aplicar sus recursos para la consecución de objetivos y retos concretos.
- Utilizar estrategias de trabajo en equipo y alianzas enfocadas a la innovación.

Programa técnico

Contenidos (I de II)



neuronilla.com

Importante:

- se seleccionarán y adaptarán en función de las necesidades y expectativas de las personas participantes.
- (*) los contenidos señalados con asterisco son **exclusivos de Neuronilla**, responden a una elaboración propia tras más de 12 años de experiencia.

1ª PARTE: LA CAPACIDAD DE CREAR PARA INNOVAR



La Innovación en la Empresa

Creatividad para la innovación en las organizaciones: 4 principios y 20 acciones */ Imaginación, Creatividad e Innovación / Las aportaciones de los grandes expertos en gestión empresarial / Innovaciones incrementales y radicales.



Fundamentos sobre creatividad e innovación.

Elementos fundamentales */ Indicadores / Mitos e ideas erróneas / El proceso creativo clásico / El “¡Ajá!” o “¡Eurêka!”/ Cómo surgen las ideas.



La actitud creativa y la capacidad de innovación.

Cuerpo, emoción, razón, acción y contexto */ Motivación intrínseca y extrínseca / Intuición / Percepción / Proactividad y toma de iniciativas / Aspectos emocionales *.



Plan de acción: aplicación a la actividad profesional.

7 vías para estimular la creatividad */ 20 Acciones concretas para optimizar la capacidad de innovación */ Aplicación hacia los retos, objetivos y proyectos profesionales.

Programa técnico

Contenidos (II de II)



neuronilla.com

Importante:

- se **seleccionarán y adaptarán** en función de las necesidades y expectativas de las personas participantes.
- (*) los contenidos señalados con asterisco son **exclusivos de Neuronilla**, responden a una elaboración propia tras más de 12 años de experiencia.

2ª PARTE: ESTRATEGIAS PARA LA CREATIVIDAD EN EL TRABAJO EN EQUIPO

☀ Fundamentos del trabajo en equipo.

El funcionamiento grupal: objetivos, desarrollo, normas, roles y funciones / Nivel Socio-afectivo (Clima-Cohesión) y de la Tarea (Objetivos-Métodos) / Estilos de liderazgo / Trabajo en equipo versus trabajo individual.

☀ Trabajar en equipo de forma creativa.

Guía Neuronilla para Generar Ideas (16 pasos) * / Diferentes roles y funciones de la persona dinamizadora y la anotadora / Claves y condiciones para el trabajo en equipo de forma creativa / El proceso de innovación en equipo.

☀ Técnicas para generar ideas.

Cómo utilizar las técnicas correctamente.

Se realizarán y practicarán técnicas de diferentes tipos:

- Técnicas de producción de ideas (elegidas y adaptadas entre un elenco de más de 30).
- Otras técnicas: Técnicas de dinamización grupal / Técnicas de desbloqueo emocional y corporal / Ejercicios para el entrenamiento de la capacidad de crear.



Las características metodológicas generales se ajustarán a los siguientes principios:

Práctica Se realizan numerosos ejercicios prácticos que conectan la teoría con aquello que será **útil y aplicable**.

Participativa Se utilizan técnicas para propiciar que el grupo construya su propio aprendizaje **de forma activa**.

Adaptada Se flexibilizan y ajustan los contenidos y metodología a las características, inquietudes, y **necesidades reales del grupo**.

Motivante Se parte de la experiencia del grupo participante. Se trabajan los objetivos de cada curso de forma **lúdica y divertida**.

Integral Se potencian las competencias integrando el “**saber**” (conceptos, información, teoría), “**querer**” (motivación, actitudes y aspectos emocionales) y “**poder**” (habilidades y recursos personales).

Vivencial Se dirige al grupo y a la persona en todas sus dimensiones, interrelacionando cuerpo, emoción, razón, acción y contexto. **Se aprende desde experiencias**.



La metodología se adaptará a las características y necesidades del grupo siempre desde un estilo práctico y vivencial.

La secuencia orientativa en lo que respecta a los aspectos formativo-prácticos será:

☀️ Una experiencia (40%)

A través de una vivencia práctica (técnica de dinamización grupal, juego, ejercicio...) se experimenta uno de los aspectos a trabajar.

☀️ Construcción grupal del aprendizaje (40%)

Las personas participantes extraen conclusiones útiles desde esa experiencia interrelacionando sus saberes.

☀️ Aportaciones teóricas (20%)

Se concluye el tema asentando las claves para su puesta en práctica.

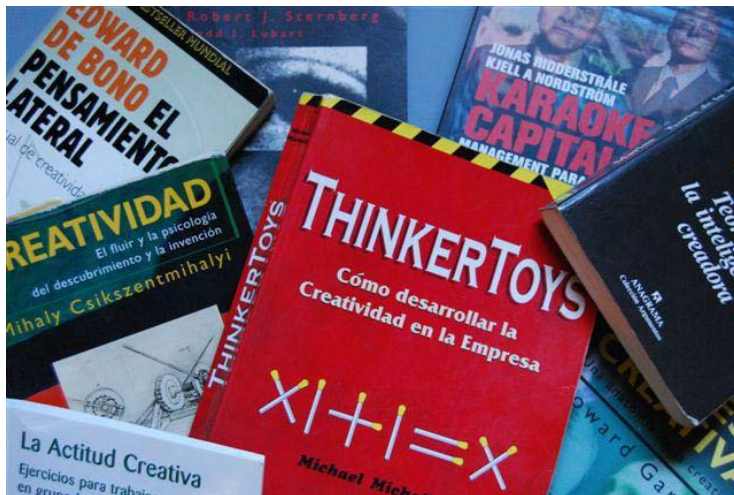
El proceso se repite con el resto de los aspectos a trabajar.





Neuronilla tiene una visión integradora con contenidos y materiales propios.
Otras referencias son las siguientes.

- ☀ **Autores relacionados con la psicología de la creatividad y con las técnicas de creatividad:**
Michael Michalko, Mihaly Csikszentmihalyi, Edward De Bono, Robert Sternberg, Howard Gardner, Abraham Maslow, Margaret Boden, Teresa Amabile, Robert Epstein, Robin Hogarth, Rafael Lamata, Guzmán López, Jose Antonio Marina, Giani Rodari, Marga Íñiguez...
- ☀ **Autores relacionados con la gestión de la innovación en la empresa:**
Gary Hamel, Jonas Ridderstråle y Kjell Nordström, Guy Kawasaki, John Kao, Guy Aznar, Alfons Cornellá, Antonio Dávila, Franc Ponti...



Programa técnico

Aportaciones complementarias



neuronilla.com

La realización del curso incluirá los siguientes servicios y recursos complementarios:

- ☀ Dossier de **documentación didáctica de apoyo** (en papel y pdf) original de Neuronilla.
- ☀ La “**Guía para Generar Ideas**”, un manual muy detallado original de Neuronilla muy útil para el trabajo en equipo de cara a la innovación.
- ☀ El artículo “**Creatividad para la Innovación en la empresa: 4 principios y 20 acciones**”.
- ☀ Una **libreta de bolsillo** de Neuronilla para apuntar ideas y con resúmenes de las principales técnicas, recursos y contenidos trabajados.
- ☀ Todo el material necesario.
- ☀ Incorporación automática y gratuita al **Boletín “Ajá”** de novedades sobre Creatividad e Innovación de la Fundación Neuronilla para todas las personas participantes que lo deseen.

¿Por qué Neuronilla?: valores diferenciadores



neuronilla.com

Somos especialistas en lo que hacemos

- ☀️ Tenemos más de 12 años de **experiencia** en formación y consultoría con empresas, instituciones públicas y ONG's ([ver experiencia](#)).
- ☀️ Estamos especializados en **Creatividad, Innovación y Felicidad** ([ver oferta](#)).
- ☀️ Disponemos de un amplio **equipo de formadores**, todos con muchos años de experiencia en multitud de organizaciones y que han orientado su vida profesional hacia los temas que trabajan ([ver equipo](#)).
- ☀️ Nuestra **metodología** es única, especialmente enfocada hacia la práctica y aunando las estrategias vivenciales con el rigor técnico ([ver metodología](#)).
- ☀️ Nuestro sitio web fue el primero en el mundo en lengua española especializado en Creatividad e Innovación y es una referencia a nivel internacional. Tenemos una red de más de 11.000 personas y nos visitan más de 22.000 personas distintas cada mes. Ofrece una **extensa variedad de recursos** que incluye: Artículos técnicos, Técnicas de creatividad, Juegos de Creatividad, Bibliografía, Vídeos... todo ello en coherencia con la formación que recibirán las personas participantes ([ver web](#)).



- ☀ **¿CUÁNDO?**
13 horas de formación presencial en dos días.
 - **Sábado 3 de diciembre** de 2011.
de 09:30 a 14:30 y de 16:30 a 19:30h.
 - **Domingo 4 de diciembre** de 2011.
de 09:30 a 14:30h.



- ☀ **¿DÓNDE?**
Sala Neuronilla
C/Doctor Cortezo, 17. 2º
(esquina con la plaza Tirso de Molina)
 - Metro: Tirso de Molina. Cercanos: Sol / La Latina
 - Cercanías: Sol
 - Autobuses: 6, 26, 32, 57, 17, 18, 23, 35, 65, N7
 - Parkins: Pl. Jacinto Benavente, C/ Relatores, Pl. Santa Ana, Pl. Mayor y C/ Atocha Junto a la Plaza de Tirso de Molina

[Ver mapa](#) / [Ver web](#)

- ☀ **TARIFAS**
 - Tarifa ordinaria: **500 €**
 - Tarifa reducida para grupos (dos o más personas): **400 €** por persona.
 - Tarifa reducida para personas desempleadas, adjuntando justificante y mandándonos al menos diez ideas para encontrar o crear trabajo: **375 €**.
 - Ninguna tarifa incluye transporte, ni alojamiento ni comidas.

¿Cómo inscribirse?



neuronilla.com

i Plazas limitadas !

- ☀️ 1º Rellena el **documento de preinscripción** con todos los datos y envíalo a: neuronilla@neuronilla.com
[Acceder al documento de preinscripción.](#)
- ☀️ 2º Recibirás un correo electrónico con la **confirmación** de que tienes plaza pre-asignada.
- ☀️ 3º Realiza el **ingreso** o transferencia a la siguiente cuenta a nombre de “David Díez y Sandra de Rivas”:
Triodos Bank: 1491 / 0001 / 27 / 2008941425
En el concepto indica “curso diciembre” y seguido tu nombre completo.
Ingresa el total de la tarifa que te corresponda (ver página anterior).
 - En caso de no serte posible asistir por cualquier motivo podrás transferir tu inscripción a otra persona. Si esto tampoco te fuese posible, se devolverá el 50% de la cantidad ingresada antes del 31 de diciembre de 2011 (no se entrega la documentación didáctica en caso de no asistencia).
- ☀️ 4º Envíanos un correo electrónico a neuronilla@neuronilla.com indicando tu nombre completo y adjuntando el **comprobante** del ingreso o transferencia.
 - Recuerda hacer todos estos pasos antes del 23 de noviembre de 2011 si quieres beneficiarte de la reducción y /o adjuntar la tarjeta de demanda de empleo escaneada en caso de acogerte a la tarifa reducida por desempleo.
- ☀️ 5º Te contestaremos **confirmando** que todo está correcto y que tu inscripción está completamente formalizada.

Para cualquier duda: neuronilla@neuronilla.com / 646 895 014 / 91 366 09 79