



El espacio para la creatividad e innovación de la Fundación Neuronilla

Serendipity: descubrimientos afortunados en las organizaciones

Otra de las revolucionarias temáticas relacionadas con la **creatividad**, la **innovación** y la **felicidad** en la que Neuronilla puede profundizar.

¿Qué es Serendipity?

Estrategias para aprovechar el error y el azar

El Oxford Avanced Dictionary, define “**serendipity**” o “**serendipia**” como “La facultad de hacer –por casualidad- descubrimientos afortunados e inesperados”.

Si profundizamos un poco más, veremos cómo descubrimientos (como el de la penicilina) realizados supuestamente por azar realmente conllevan una gran dosis de trabajo, dedicación, motivación y habilidades de la persona creadora.

El mundo empresarial y la historia de la humanidad y está plagada de descubrimientos valiosos y revolucionarios desde la habilidad de una persona para aprovechar lo accidental.

En el taller aprenderemos algunas claves y ejemplos para dar con creaciones que aporten valor a las organizaciones desde el poder de lo inesperado.

Beneficios que se obtienen en el curso

- * Se incrementa la motivación, implicación, disfrute y satisfacción con el trabajo.
- * Se incrementan las posibilidades de aparición de innovaciones valiosas.
- * Se amplían los potenciales y la originalidad del estilo de la organización.

Adecuado para...

Todos los perfiles (directivos, profesionales...).

Empresas, instituciones públicas y ONG's.

Duración

Dos días. Adaptable a uno.

[Ir a nuestra oferta de "[Formación y consultoría](#)" o "[contactar](#)" con nosotros]